



Plan de la formation IAG en 3 jours

Programme détaillé (formation en masterclass de 3 jours)

Jour 1 : Déploiement opérationnel de l'IAG

- **Panorama des solutions** : ChatGPT, Gemini, Firefly, Copilot – forces & limites.
- **Atelier #1** : création de comptes, paramétrage responsable, installation sur poste de travail.
- **Workshop** : établissement d'une *road-map* d'implémentation (tâches, budget, équipes, pilotes).

Jour 2 : Prompt engineering & création responsable

- *Deep dive* sur la **construction de prompts avancés** (rôles, contextes, contraintes).
- **Atelier #2** : génération de contenus rédactionnels longs, résumés et scripts vidéo.
- **Atelier #3** : production d'illustrations et déclinaisons visuelles via Firefly.
- Discussion : gestion des données sensibles, filtrage des sorties, limitation des biais.

Jour 3 : Conformité, accessibilité & passage à l'échelle

- **Veille réglementaire** : IA Act, RGPD, droits d'auteur – obligations clés.
- **Atelier #4** : audit d'accessibilité (contrastes, texte alternatif, sous-titres).
- **Sprint final** : réalisation d'un cas fil rouge intégrant texte + visuel + checklist conformité.
- **Bilan des acquis & plan d'action personnel** (peer-review + feedback formateur).

Formation en présentiel ou distanciel

Objectif 1 – Comprendre les fondamentaux de l’IAG

À l’issue de la formation, l’apprenant sera capable de reconnaître et expliquer les principes clés de l’Intelligence Artificielle Générative ainsi que les usages professionnels des outils comme ChatGPT, Copilot ou Firefly.

→ Pour se sentir légitime, comprendre le fonctionnement et le potentiel réel de ces outils dans son métier.

Objectif 2 – Intégrer l’IAG dans un cadre éthique et réglementaire

À l’issue de la formation, l’apprenant sera capable de interpréter les enjeux liés à la conformité (RGPD, IA Act), à l’accessibilité et à l’éthique, pour appliquer des règles d’usage responsable dans un contexte professionnel.

→ Pour ne pas “bricoler” avec l’IA, mais s’en servir en toute sécurité et avec clarté juridique.

Objectif 3 – Produire des contenus professionnels assistés par l’IAG

À l’issue de la formation, l’apprenant sera capable de utiliser les outils d’IAG pour produire des contenus rédactionnels et visuels pertinents, adaptés à des briefs ou demandes internes.

→ Pour gagner du temps et de la créativité dans ses tâches quotidiennes grâce à l’IA.

Objectif 4 – Améliorer la qualité des productions générées

À l’issue de la formation, l’apprenant sera capable de évaluer la qualité, la fiabilité et la conformité des contenus générés par l’IAG, et réviser ceux-ci en fonction des critères professionnels.

→ Pour livrer des contenus exploitables, sans erreurs ni biais, et valorisables dans un cadre professionnel.

Objectif 5 – Concevoir un plan opérationnel d’implémentation de l’IAG

À l’issue de la formation, l’apprenant sera capable de concevoir un plan d’intégration de l’IAG dans son poste de travail, en planifiant les tâches, les outils, les tests et les étapes de déploiement.

→ Pour devenir moteur du changement dans son équipe et transformer concrètement ses méthodes de travail.

Objectifs pédagogiques de la formation “IA Générative”

À l’issue de la formation, le participant sera capable de :

1. **Identifier** les principaux outils d’IA Générative (ChatGPT, Copilot, Firefly…) et leurs usages professionnels.
2. **Appliquer** les règles éthiques et juridiques (RGPD, IA Act) pour un usage conforme et responsable.
3. **Utiliser** l’IAG pour produire des contenus rédactionnels et visuels adaptés à des besoins concrets.
4. **Évaluer** la qualité et la fiabilité des contenus générés pour les améliorer si nécessaire.
5. **Concevoir** un plan d’implémentation de l’IAG dans son activité ou au sein de son équipe.

🎯 De l’utilisateur à l’orchestrateur : ce que l’entreprise attend désormais

En 2023, il suffisait de savoir “utiliser ChatGPT”. En 2025, ce qui vous distingue, c’est votre capacité à :

- ✅ Choisir le **bon outil d’IA pour la bonne tâche** (Gemini pour la recherche, Copilot pour la bureautique, Firefly pour le visuel, Mistral pour des réponses souveraines, Perplexity pour la veille, etc.)
 - ✅ Rédiger un **prompt précis, structuré et conforme à un objectif business**,
 - ✅ Comprendre et gérer les **biais, risques RGPD, confidentialité** et les obligations de l’**IA Act**,
 - ✅ Travailler **en confiance avec l’IA**, comme vous le feriez avec un collègue junior à coacher,
 - ✅ Créer des contenus **accessibles et inclusifs**, pour ne pas laisser certaines personnes à l’écart des progrès technologiques.
-

🧠 Le Prompt Engineering : nouvelle langue, apprendre à communiquer avec les ia, nouveau pouvoir pour manager ces nouveaux outils

Apprendre à **parler aux IA**, ce n'est pas un "truc de geek", c'est le **code du XXIe siècle pour tous** :

- un marketeur qui sait guider une IA multiplie sa productivité par 4,
- un RH formé à l'IAG automatise des tâches sans sacrifier l'humain,
- un indépendant devient capable de tout produire (texte, image, plan de com') en solo... mais mieux.

📌 Et bonne nouvelle : **ça s'apprend**. En 3 jours, on peut passer de simple curieux à professionnel équipé.

🌐 L'inclusion : un levier que l'IAG peut amplifier (si on sait s'en servir)

Et si l'**IA Générative** devenait aussi un **accélérateur d'inclusion** ?

- 🗣️ Une IA bien paramétrée peut générer des contenus accessibles aux malvoyants, aux DYS, aux personnes en situation de handicap cognitif.
- 👥 Elle permet aussi d'**égaliser les chances** en automatisant des tâches là où les biais humains freinent encore certains talents.
- 💬 Elle peut aider les collaborateurs à mieux **formuler leurs idées**, à surmonter des freins rédactionnels ou organisationnels.

Mais pour cela, il faut des **pros formés à l'usage éthique et inclusif** de l'IA. Pas juste des "utilisateurs".

Maîtrisez l'IA comme un pro – Rejoignez la prochaine formation

- 📌 **Certifiante** (RS6776 – France Compétences / Inkréa Certifications)
- 📌 **100 % éligible CPF** (aucun reste à charge dans 90 % des cas)
- 📌 **En petit groupe** (max 8 personnes) pour un accompagnement sur-mesure

[Pierre Vandamme](#), votre formateur et facilitateur, marathonien

Consultant et Formateur en ventes & en web chez Fibre-Digitale.fr 🧑🏻‍🎓 Marathonien 🏃

Consultant Formateur en intelligence artificielle 🧠 Newsletter "Mission possible avec l'IA"

[Prenez rdv et réservez votre session de formation via votre CPF](#)